



Afgelopen jaar hebben we een kwantitatief (online vragenlijsten) en kwalitatief (interviews) klantenonderzoek uitgevoerd. Hierbij zijn de belangrijkste inzichten uit deze onderzoeken weergegeven!

90 van 311
28,9%



Respons online vragenlijsten

17



Afgenomen interviews



Trots

Verbinder in netwerken
Deskundig en onafhankelijk
Persoonlijke betrokkenheid



Ontwikkeling

Heldere en duidelijke profilering
Leidende rol
Voorop lopen in anders denken en doen

Klanten omschrijven ons als:

“ De mensen zijn **ontzettend betrokken**. Je voelt een klink. Ze zoeken **samen** met ons naar de weg die we opgaan. ”

“ Ik heb behoefte aan **meer structuur**. Het zou fijn zijn als Robuust daadwerkelijk **leiding neemt**. ”

Noodzakelijk
Professioneel
Verbindend
Faciliterend
Klantvriendelijk
Gedegen
Programmabureau
Prima
Deskundig
Stabiel
Analytisch
Afstandelijk
Professioneel
Rigide
Methodiek
Toegankelijk
Gedreven
Onafhankelijk
Programmabureau
Niet doortastend

Aan de slag!



Herkenbare diensten en praktijkvoorbeelden aanbieden



Brede aandacht voor Anders en Innovatie



Leiderschap: van begeleiden naar meesturen



Nadruk op wat klant waardevol vindt